COMUNICATO STAMPA

SPORT. LEGACY OLIMPICA: NASCONO I PROGETTI “GENERAZIONE SPORT” E “FUORI CAMPO”

Borse sportive, formazione e animazione degli spazi pubblici per rendere lo sport sempre più accessibile grazie all'alleanza tra pubblico, privato e filantropia

Milano, 12 maggio 2025 – In vista dei Giochi Invernali di Milano Cortina 2026, il Comune lancia Generazione Sport e Fuori Campo, due iniziative per costruire una legacy olimpica duratura, all'insegna dell'inclusione, dell'educazione e del benessere.

I progetti nascono grazie a una solida rete di realtà pubbliche, private e del terzo settore impegnate da anni nel mondo dello sport e dell'educazione. L'obiettivo è quello di offrire opportunità sportive ai giovani in situazione di vulnerabilità educativa e di contrastare l'abbandono della pratica sportiva, anche fornendo strumenti formativi aggiornati alle società sportive attive sul territorio.

GENERAZIONE SPORT

Il progetto Generazione Sport è finanziato con 400mila euro dal Comune di Milano e 300mila euro da ANCI, e punta ad aumentare concretamente l'accessibilità allo sport. A realizzarlo sul territorio saranno il comitato milanese del CSI, in qualità di capofila, Comunità Nuova Onlus e Farsi Prossimo Onlus, selezionate con un apposito bando del Comune.

Il cuore del progetto sono 750 voucher sportivi individuali per adolescenti e giovani adulti, che potranno così iscriversi a corsi sportivi e partecipare ai camp estivi.

Sono previsti inoltre 30 voucher collettivi, destinati a enti del terzo settore e associazioni giovanili, per co-progettare esperienze sportive, con un focus particolare sullo sport all'aperto e negli spazi urbani.

Grazie alla rete dei partner, sarà offerta formazione specifica per allenatori, istruttori e dirigenti sportivi, con l'obiettivo di rafforzare le competenze educative e promuovere il benessere psicologico dei più giovani. I tecnici potranno inoltre essere affiancati da educatori, youth workers e volontari.

Il progetto guarda anche al futuro: grazie al Fondo Qubì contro la povertà minorile promosso dal Comune di Milano e costituito presso Fondazione di Comunità Milano, donatori e sponsor potranno contribuire alla sua prosecuzione anche dopo i Giochi. Fondazione Cariplo raddoppierà ogni euro raccolto. Ad oggi, hanno già aderito Airbnb, con 200mila euro e Fondazione Agos, con 10mila euro.

A partire da settembre, in ciascun municipio, sarà organizzato un evento pubblico per promuovere le opportunità offerte dal progetto e avvicinare i giovani alle professioni sportive.

FUORI CAMPO

Fuori Campo nasce invece dall'alleanza tra il Comune di Milano e alcune fondazioni impegnate sul territorio con l'intento comune di rafforzare le reti locali per la cura, la gestione e l'animazione degli spazi pubblici.

Il progetto è coordinato da Fondazione di Comunità Milano con Fondazione EOS | Edison Orizzonte Sociale, Fondazione Mazzola e Fondazione Milan che hanno messo a disposizione 245mila euro per trasformare quattro luoghi, situati in quattro diversi municipi, in veri e propri laboratori sportivi all'aperto.

Le azioni previste includono l'abbattimento delle barriere architettoniche, la co-progettazione con il terzo settore di format sportivi, e l'utilizzo di kit mobili e allestimenti temporanei per animare piazze, parchi e playground. L'obiettivo è rendere più attrattivi gli spazi pubblici e coinvolgere attivamente la comunità, anche oltre la durata del progetto, attualmente prevista fino a dicembre 2026.

I quattro spazi saranno selezionati tramite un avviso pubblico condiviso con il Comune. Altre fondazioni hanno già manifestato l'intenzione di aderire, e l'invito a partecipare resta aperto.

«Fuori Campo ci ha unito intorno a un progetto di animazione socio-sportiva in diversi spazi pubblici di Milano - hanno dichiarato congiuntamente Fondazione di Comunità Milano, Fondazione EOS | Edison Orizzonte Sociale, Fondazione Mazzola e Fondazione Milan - Grazie alle competenze operative di realtà del Terzo Settore che, da tempo, lavorano sullo sport come enzima di coesione sociale, Fuori Campo sperimenta un modello di animazione dei luoghi con proposte ludiche ed educative legate a discipline sportive urbane. La filantropia milanese si dimostra sempre più impegnata e coesa nell'integrazione di risorse private per un fine pubblico. Insieme, come si fa nello sport.» hanno concluso le Fondazioni.