

COMUNICATO STAMPA

FONDAZIONE EOS E ANICA ACADEMY LANCIANO 'CONTROCAMPO': LA COMMUNITY DEI GIOVANI PER IL FUTURO DEL CINEMA

Presentata alla 82ª Mostra del Cinema di Venezia, la piattaforma mira a connettere e orientare le nuove generazioni ai mestieri e alle opportunità nel mondo audiovisivo.

Venezia, 3 settembre 2025 – **Fondazione EOS** rinnova il proprio impegno per rendere il mondo dell'audiovisivo più aperto e più coinvolgente, con i giovani al centro della scena: nella cornice della 82ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, EOS e Anica Academy ETS hanno presentato '**Controcampo**', una community di giovani appassionati di audiovisivo, uno spazio stabile di orientamento, dialogo e condivisione composto e rivolto alle nuove generazioni interessate ai mestieri e alle opportunità del mondo audiovisivo.

La community rappresenta un ponte tra le esperienze e le competenze maturate da EOS e Anica Academy nella industry, e un'evoluzione della partnership avviata nel 2024 con la prima edizione della '*Anica Academy Summer School*', dedicata all'orientamento e alla formazione dei giovani alle professioni dell'audiovisivo. Un progetto che nasce dalla necessità da parte delle nuove generazioni di maggiore informazione e formazione sui mestieri del cinema. Ed è a partire da questa istanza che, oltre ad aver rinnovato per la seconda edizione la *Summer School*, è stata lanciata a completamento e a supporto '**Controcampo**'.

Sono proprio alunni ed ex alunni della Summer School ad aver dato vita, forma e contenuti alla community, che gestiscono in totale autonomia, con il supporto di EOS e Anica Academy, e alimentano con i contributi dei partecipanti. Alla guida, una redazione di 10 ragazze e ragazzi dai 16 ai 18 anni, che seleziona e organizza i contenuti in sezioni (Nuove uscite; Recensioni; Orientamento), in cui si condivideranno anche contenuti informativi e divulgativi sulle professioni del settore, si promuoveranno percorsi di orientamento e si svilupperà un dialogo continuativo su temi legati al linguaggio cinematografico, alla creatività, alla fruizione critica dei media e all'evoluzione digitale del comparto audiovisivo. Controcampo è disponibile su *Discord*, una piattaforma di comunicazione gratuita, scelta direttamente dai giovani protagonisti del progetto, che consente agli utenti, organizzati in gruppi tematici, di interagire tramite messaggi di testo, vocali e video.

Il progetto intende superare la logica dell'intervento episodico, proponendosi come piattaforma dinamica e continuativa, capace di intercettare bisogni reali e stimolare partecipazione attiva dei giovani. L'obiettivo è consolidarsi come punto di riferimento per coloro che coltivano una passione autentica per il linguaggio cinematografico e desiderano trasformarla in un'opportunità di crescita personale e professionale.

"Fondazione EOS pone al centro del proprio operato l'ascolto attivo delle nuove generazioni e si impegna a costruire contesti educativi capaci di valorizzarne le aspirazioni, i talenti e la capacità di iniziativa. Quello che abbiamo raccolto confrontandoci con i ragazzi e le ragazze è la loro percezione del cinema come un ambiente complesso al quale accedere ed è per questo che ci siamo impegnati a trasformarlo invece in un luogo di coinvolgimento e partecipazione" ha commentato **Francesca Magliulo, Direttrice di Fondazione EOS**. *"Controcampo nasce proprio con questo spirito: creare un luogo di confronto, orientamento e scoperta che metta in connessione ragazze e ragazzi con il mondo delle professioni culturali, nella consapevolezza che, se reso accessibile, il mondo audiovisivo può rappresentare un canale privilegiato per accompagnare i giovani nella scoperta di sé e nella costruzione del proprio futuro"*.

*"Anica Academy è fiera di collaborare con Fondazione EOS in un percorso che rappresenta per noi un impegno importante, nato dal desiderio condiviso di avvicinare i giovanissimi al mondo dell'audiovisivo in modo autentico, concreto e accessibile", dichiara **Francesca Medolago Albani, Segreteria Generale Anica Academy ETS**. "La nostra collaborazione si concretizza in iniziative di valore come la Summer School, pensata per offrire ai giovani un primo orientamento verso il mondo dell'audiovisivo, approfondendo mestieri e opportunità lungo l'intera filiera, a stretto contatto con professionisti del settore. Crediamo, infatti, che proporre percorsi formativi gratuiti e di qualità già durante gli anni della scuola superiore sia essenziale per ampliare l'orizzonte delle scelte future e permettere ai ragazzi di riconoscere e sviluppare con consapevolezza le proprie potenzialità. La nascita di una community e di un'associazione Alumni completa poi questa visione, creando uno spazio duraturo di crescita, confronto e connessione con il mondo professionale".*

Il lancio della community si inserisce all'interno di un più ampio impegno pluriennale che Fondazione EOS porta avanti nel settore audiovisivo, promuovendo numerose iniziative che integrano cultura e partecipazione giovanile e che fanno della sperimentazione artistica uno strumento di espressione e partecipazione attiva dei ragazzi e delle ragazze. La partnership con Cineteca Milano rappresenta una delle azioni più significative. Ne è parte il progetto *CinemaSarà*, coinvolgendo ogni anno quasi 600 studenti delle scuole superiori che, dopo alcuni mesi di attività inserita nel percorso scolastico, attraverso una delegazione rappresentante, partecipano a un forum di tre giorni a Milano, dove si confrontano su contenuti, linguaggi e nuove modalità di fruizione per l'elaborazione collettiva di un "Decalogo per il cinema del futuro". Ogni anno, alcuni dei ragazzi del progetto hanno l'occasione di partecipare alla Mostra del Cinema di Venezia per assegnare il premio collaterale *CinemaSarà* a uno dei film in concorso che meglio rispecchia l'idea di cinema delle nuove generazioni. O anche *Sfide Creative* – progetto che si inserisce nell'ambito della collaborazione con le realtà del polo dell'audiovisivo all'Ex Manifattura Tabacchi a Milano – in cui ogni anno gli studenti del Centro Sperimentale di Cinematografia di Milano si confrontano realizzando veri cortometraggi, come *Oniria* – *La città dei Sogni*, che ha ottenuto una menzione speciale del Premio Film Impresa 2025.

Sempre con Anica Academy, oltre alla Summer School, Fondazione EOS nel 2024 ha sostenuto l'ideazione del corso *Sostenibilità ESG per l'audiovisivo*, partecipando alla commissione scientifica oltre che al comitato tecnico e condividendo le competenze maturate nell'ambito del percorso di sostenibilità di Edison. Ha inoltre messo a disposizione cinque borse di studio per giovani professionisti, a conferma della volontà di rimuovere barriere e promuovere pari opportunità nel settore culturale. Un impegno che intreccia creatività, cittadinanza culturale e crescita personale, trasformando il cinema in un vero strumento di espressione, partecipazione e protagonismo giovanile.

Per maggiori informazioni su 'Controcampo' puoi scrivere a info@fondazioneeos.it

Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale ETS è nata nel 2021 dalla volontà di Edison Spa di contribuire a generare impatto e innovazione sociale insieme alle comunità e alle organizzazioni con cui si relaziona, mettendo al centro le nuove generazioni. La missione di Fondazione EOS è supportare ragazzi e ragazze adolescenti e accompagnarli verso l'età adulta, dando loro spazi di ascolto, azione, espressione e opportunità concrete di crescita. EOS indirizza le risorse messe a disposizione da Edison per favorire l'attività di organizzazioni del terzo settore, associazioni sportive e culturali, istituzioni e mondo della ricerca, agendo in modo integrato e prossimo ai bisogni sociali di ragazzi e ragazze. Le persone di Edison sono coinvolte attivamente in questo impegno attraverso iniziative di volontariato e condivisione di competenze strategiche, in una logica di responsabilità condivisa. Questo approccio viene condiviso e promosso con organizzazioni, enti e istituzioni con cui EOS collabora, allo scopo di generare alleanze in grado di garantire la continuità del valore e dell'innovazione sociale generati nel tempo. www.fondazioneeos.it

Anica Academy ETS è stata creata nel 2020 da ANICA, Medusa Film, Netflix, Rai, Paramount e Vision Distribution, a cui si sono uniti nel corso del tempo anche Gaumont Italia, EOS – Edison Orizzonte Sociale ETS e LABS - Learn Antipiracy Best Skills DI

FAPAV. Una realtà guidata dal Presidente Francesco Rutelli, dalla Segretaria Generale Francesca Medolago Albani e dal Direttore Sergio Del Prete, che nasce con l'obiettivo primario di ideare, sviluppare e organizzare percorsi di formazione, di base e altamente specialistici, nelle professioni del cinema e dell'audiovisivo. Si rivolge sia ai professionisti che vogliono perfezionare competenze già acquisite, sia ai giovani diplomati che guardano all'audiovisivo come settore che offre reale possibilità di occupazione qualificata, in linea con conoscenze e capacità. In coerenza con il suo DNA di matrice industriale, la scuola offre l'esperienza sul campo – learning by doing - come uno degli elementi chiave di tutti i corsi, declinata sulle specificità di ognuno, con particolare attenzione all'orientamento e accompagnamento verso ulteriori specializzazioni o verso il mondo del lavoro per i più giovani. Le principali aziende del settore e le Associazioni di categoria sono coinvolte nei corsi di Anica Academy ETS, tra cui WIFTMI, Cartoon Italia, WGI, 100autori, Motion Picture Association.

Ufficio stampa Edison

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it;

Lorenzo Matucci, 337 1500332, lorenzo.matucci@edison.it

Lucia Nappa, 334 6639413, lucia.nappa@edison.it