

COMUNICATO STAMPA

FONDAZIONE EOS VINCE IL PREMIO FILM IMPRESA CON 'L'ARCHIVIO DEL DOMANI' NELLA CATEGORIA II&S – INNOVATION, IMAGE & SOUND

Il film è stato realizzato da Giulio Pipitone e dagli allievi del Corso di Pubblicità e Cinema d'Impresa del Centro Sperimentale di Cinematografia, con cui EOS collabora da anni per promuovere il cinema come contesto educativo e di protagonismo degli adolescenti.

Milano, 5 marzo 2026 – Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale si aggiudica il Premio Film Impresa nella sezione II&S – Innovation, Image & Sound con il film “*L'archivio del domani*” di Giulio Pipitone.

Il film è stato premiato per l'originalità dell'idea e della messa in scena e per l'ingegnoso esito produttivo con cui Fondazione EOS e il Centro Sperimentale di Cinematografia hanno lavorato su un messaggio importante per le nuove generazioni.

“Per EOS partecipare a iniziative come questa significa prima di tutto creare spazi reali di ascolto e di espressione per le nuove generazioni. Crediamo che i giovani non siano solo destinatari di progetti educativi, ma interlocutori e protagonisti capaci di offrire visioni, idee e linguaggi che arricchiscono il presente e orientano il futuro” ha commentato **Francesca Magliulo, Direttrice di Fondazione EOS**. *“Sostenere un'esperienza come L'archivio del domani vuol dire riconoscere il valore della loro creatività, accompagnarla senza sovrapporsi e offrire piattaforme in cui possano raccontarsi con autenticità. È da questo dialogo tra generazioni che nascono innovazione culturale, partecipazione e nuove possibilità di crescita condivisa”*.

“L'archivio del domani nasce da un sogno ad occhi aperti: creare un luogo in cui le ambizioni, le aspirazioni e i sogni di noi giovani vengano ascoltati, incoraggiati e supportati” ha aggiunto **Giulio Pipitone, regista del film**. *“Ho definito caratteristiche architettoniche e di atmosfera precise per creare uno spazio vasto ma accogliente, ispirandomi a Gaudì per l'uso delle forme, ma con l'intenzione di creare un universo fantastico in cui perdersi, dallo stile personale e riconoscibile. Con queste premesse, ho addestrato un'intelligenza artificiale per circa un mese, uno strumento che ha concretizzato una realtà che prima esisteva solo nella mia mente”*.

Film Impresa è il progetto ideato e organizzato da **Unindustria**, con il supporto di **Confindustria**, dedicato al racconto audiovisivo dell'impresa e del lavoro attraverso il linguaggio del cinema. Il concorso è articolato in tre aree principali – Narrativa, Documentaria e II&S – Innovation, Image & Sound – affiancate da sezioni speciali e programmi fuori concorso, restituendo un panorama ampio e articolato dei linguaggi con cui oggi le imprese scelgono di raccontarsi.

“L'archivio del domani” immagina un luogo che non conserva il passato, ma costruisce il futuro. Nasce dal desiderio di creare uno spazio in cui i sogni delle persone giovani vengano ascoltati e incoraggiati dagli adulti. L'obiettivo è superare gli ostacoli che i giovani incontrano nel comunicare e rappresentare le proprie idee, infrangendosi contro i pregiudizi degli adulti, che spesso sottovalutano la loro capacità di contribuire alla configurazione del presente e del futuro. Il film è un invito per i giovani a credere nei propri sogni e, al contempo, per gli adulti affinché si prestino all'ascolto aperto e senza preconcetti, incoraggiando l'iniziativa e la partecipazione giovanile.

La storia si svolge all'interno di uno spazio inedito, dotato di un'architettura fuori dagli schemi. Una dimensione che si è arricchita grazie alle possibilità offerte dalle nuove tecnologie, in particolare l'intelligenza artificiale, che è stata addestrata con regole, caratteristiche e riferimenti specifici affinché potesse ricreare con precisione l'idea architettonica immaginata dal regista, dando vita a una realtà nuova.

Il cortometraggio prende forma all'interno della collaborazione, rinnovata per il terzo anno consecutivo, tra Fondazione EOS e il Centro Sperimentale di Cinematografia – Sede Lombardia, che coinvolge gli allievi del Corso di Pubblicità e Cinema d'Impresa in una sfida creativa, quest'anno legata al tema “Largo ai Giovani”, che mira a promuovere una maggiore partecipazione delle nuove generazioni nei processi decisionali che riguardano il loro futuro. Tra i progetti presentati dagli studenti al concorso per l'anno 2025, è stato quindi selezionato L'Archivio del Domani di Giulio Pipitone. L'intera classe ha poi collaborato alla realizzazione del cortometraggio, seguendo tutte le fasi della produzione, dall'organizzazione del set alla copertura dei ruoli creativi e tecnici. La collaborazione tra Fondazione EOS e il Centro Sperimentale di Cinematografia di Milano rappresenta un modello virtuoso di apprendimento applicato. Il ruolo della Fondazione come “committente” favorisce l'acquisizione di competenze reali. L'approccio partecipativo e laboratoriale rafforza inoltre il valore educativo del percorso, promuovendo senso critico, collaborazione e visione progettuale su tematiche sociali. Lo scorso anno, dalla sfida creativa sul rapporto tra giovani, cinema e sogno è nato il film “ONIRIA – La città dei Sogni”: una metafora del senso di disorientamento tipico dell'età adolescenziale, restituita attraverso una dimensione onirica. Il film ha ricevuto una menzione speciale del Premio Film Impresa 2025.

La partecipazione al Premio Film Impresa si inserisce all'interno di un più ampio impegno pluriennale che Fondazione EOS porta avanti nel settore audiovisivo, promuovendo numerose iniziative che integrano cultura e partecipazione giovanile e che fanno della sperimentazione artistica uno strumento di espressione e partecipazione attiva dei ragazzi e delle ragazze. Oltre che con il Centro Sperimentale di Cinematografia, EOS collabora con Anica Academy ETS per orientare e formare i giovani alle professioni dell'audiovisivo attraverso la *Anica Summer School*. Nell'ambito della partnership, EOS e Anica Academy ETS hanno lanciato ‘*Controcampo*’, una community di giovani appassionati di audiovisivo, uno spazio stabile di orientamento, dialogo e condivisione composto e rivolto alle nuove generazioni interessate ai mestieri e alle opportunità del mondo del cinema. Accogliendo la volontà della famiglia Olmi di includere uno sguardo giovane, Controcampo è diventata parte della giuria del Premio Ermanno Olmi, concorso cinematografico promosso dal Comune di Bergamo per valorizzare giovani registi under 30 e le loro opere – cortometraggi di finzione, documentari e animazioni candidate attraverso bando pubblico. Ragazze e ragazzi della community hanno così avuto l'opportunità di visionare i corti e contribuire al giudizio finale. L'impegno di EOS nel mondo del cinema si esprime ancora con la partnership con Cineteca Milano, di cui fa parte il progetto *CinemaSarà*, coinvolgendo ogni anno quasi 600 studenti delle scuole superiori, parte dei quali ogni anno partecipa alla Mostra del Cinema di Venezia per assegnare il premio collaterale *CinemaSarà* a uno dei film in concorso che meglio rispecchia l'idea di cinema delle nuove generazioni.

Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale ETS è nata nel 2021 dalla volontà di Edison Spa di contribuire a generare impatto e innovazione sociale insieme alle comunità e alle organizzazioni con cui si relaziona, mettendo al centro le nuove generazioni. La missione di Fondazione EOS è supportare ragazzi e ragazze adolescenti e accompagnarli verso l'età adulta, dando loro spazi di ascolto, azione, espressione e opportunità concrete di crescita. EOS indirizza le risorse messe a disposizione da Edison per favorire l'attività di organizzazioni del terzo settore, associazioni sportive e culturali, istituzioni e mondo della ricerca, agendo in modo integrato e prossimo ai bisogni sociali di ragazzi e ragazze. Le persone di Edison sono coinvolte attivamente in questo impegno attraverso iniziative di volontariato e condivisione di competenze strategiche, in una logica di responsabilità condivisa. Questo approccio viene condiviso e promosso con organizzazioni, enti e istituzioni con cui EOS collabora, allo scopo di generare alleanze in grado di garantire la continuità del valore e dell'innovazione sociale generati nel tempo. www.fondazioneeos.it



Ufficio stampa Edison

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it;

Lorenzo Matucci, 337 1500332, lorenzo.matucci@edison.it

Lucia Nappa, 334 6639413, lucia.nappa@edison.it