



COMUNICATO STAMPA

Edison Spa

Foro Buonaparte, 31
20121 Milano
Tel. +39 02 6222.7331
Fax +39 02 6222.7379
ufficiostampa@edison.it

www.edison.it

FONDAZIONE EOS E ASK BOCCONI PRESENTANO *RENDERE CONTO*, LA GUIDA ALLA SOSTENIBILITÀ E RENDICONTAZIONE PER LE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

Milano, 5 novembre 2024 – **Fondazione Eos** – Edison Orizzonte Sociale ETS - e **Ask** (Art, Science and Knowledge) dell'Università Bocconi presentano il libro “***Rendere Conto, il bilancio di sostenibilità delle organizzazioni culturali***” a cura di **Paola Dubini, Diana Martello e Alberto Monti, edito da Egea**: una guida pionieristica alla rendicontazione non finanziaria e alla sostenibilità nel mondo della cultura. Il volume nasce da una riflessione avviata da Fondazione Eos e Ask Bocconi e condotta durante i mesi scorsi insieme a diverse organizzazioni culturali italiane sulla loro propensione e capacità di rendicontare e quindi anche di raccontare la propria strategia, le azioni e l'impatto prodotto nelle comunità di cui sono parte, in modo completo ed efficace, assicurando una rinnovata consapevolezza della capacità di creare valore sociale nel lungo termine.

Il libro si pone come una risorsa concreta per chi, in ambito culturale e sociale, voglia intraprendere un percorso di analisi e responsabilizzazione per legittimare la propria azione. “Rendicontare” suggeriscono gli autori “è il primo passo per rendersi conto, prima ancora di rendere conto” dell'effettiva capacità di generare un impatto sociale duraturo e di coinvolgimento della propria comunità di riferimento. Con un approccio che alla *compliance* antepone la costruzione di competenze e una condivisione «dal basso» di buone pratiche – trasversalmente utili alle organizzazioni culturali nella loro varietà istituzionale, dimensionale e settoriale –, il libro propone linee guida e non standard rigidamente precostituiti. Il risultato è un manuale che, sollecitando a condividere obiettivi, processi e linguaggi, trasforma il bilancio di sostenibilità in un'occasione per riordinare le attività, oltre che in uno strumento identitario verso l'interno e strategico verso l'esterno.

Per Fondazione EOS questo lavoro si configura come ulteriore passo di un percorso avviato da tempo con le realtà del mondo della cultura e, in particolare, con quelle che coinvolgono per loro stessa natura i ragazzi e le ragazze adolescenti. E completa, inoltre, una riflessione congiunta con gli enti culturali stessi rispetto al ruolo che il mondo della cultura ha nel generare valore sociale e nell'alimentare un approccio sistemico e duraturo basato sulla coprogettazione.

«Siamo felici di presentare queste linee guida che rappresentano il frutto di un ampio lavoro, durante il quale Fondazione EOS, in linea con il suo modo di operare, ha messo in relazione e accompagnato le organizzazioni culturali in una riflessione condivisa rispetto all'importanza della rendicontazione del proprio operato nel generare valore sociale e coinvolgere le giovani generazioni, non solo in qualità di fruitori delle esperienze culturali ma anche come agenti che indirizzano e decidono, creano progettualità nel mondo della cultura, divenendo loro stessi portatori di cambiamento a lungo termine. E in quanto tali, indispensabili per l'innovazione e prosecuzione delle stesse istituzioni culturali. Il risultato è l'individuazione di linee guida utili a tracciare un percorso di valore condiviso e a generare impatti duraturi, improntata secondo una logica di coprogettazione e di responsabilità condivisa», dichiara **Francesca Magliulo, Direttrice della Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale**.

«La definizione di indicatori di impatto è il punto di arrivo di un processo che parte da una riflessione sulla specificità dell'organizzazione, cui segue un allineamento di aspettative con i principali stakeholder e una lettura contestualizzata dei risultati raggiunti. Sono tappe necessarie per evitare un doppio rischio purtroppo frequente: un irrealistico confronto con enti di altri settori per le organizzazioni più piccole, e uno scetticismo sulle ricadute effettivamente prodotte da quelle di maggiori dimensioni», commenta **Paola Dubini** Direttrice del Centro di Ricerca Ask dell'Università Bocconi e autrice del volume.

Fondazione Eos nasce nel 2021 ed è la fondazione d'impresa attraverso cui il Gruppo Edison consolida il proprio impegno e innovazione sociale, contribuendo con le proprie persone e competenze agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030. In particolare, a quelli dedicati all'educazione di qualità (SDG4), all'inclusione sociale e riduzione delle disuguaglianze (SDG10), alla promozione di comunità sostenibili in cui patrimonio culturale e naturale siano elementi imprescindibili di identità e sviluppo (SDG11) al rafforzamento e rilancio del partenariato globale (SDG17).

Edison

Edison è società leader dell'energia, con 140 anni di storia e primati che ne fanno il più antico operatore del settore in Europa. L'azienda impiega oltre 5.500 persone, operando in Italia ed Europa nella produzione rinnovabile e low carbon, nell'approvvigionamento e vendita di gas naturale, nella mobilità sostenibile, e attraverso Edison Energia ed Edison Next nei servizi energetici, ambientali e a valore aggiunto per clienti, aziende, territori e Pubblica Amministrazione. Il Gruppo è impegnato in prima linea nella sfida della transizione energetica, in coerenza con i Sustainable Development Goals dell'Onu e le politiche europee di decarbonizzazione. Edison ha un parco di produzione di energia elettrica altamente flessibile ed efficiente, composto da oltre 250 centrali tra impianti idroelettrici, eolici, solari e termoelettrici a ciclo combinato a gas ad alta efficienza per una potenza complessiva di circa 7,2 GW; e soddisfa l'approvvigionamento di GNL e gas naturale al Paese, grazie a un portafoglio ampio e altamente diversificato pari a 13 miliardi di metri cubi all'anno.

Ufficio stampa Edison

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it;

Lorenzo Matucci, 337 1500332, lorenzo.matucci@edison.it